

ITINERARIO E CONTENUTI DELLA TORTONA DESIGN WEEK 2016

Di seguito le novità, i progetti e gli appuntamenti che animeranno il distretto Tortona attraverso le vie della zona durante la Design Week milanese.

Via Tortona 12 | Spazio Back 12 | Parquet Art Gallery

Progetto espositivo che rientra nel palinsesto di eventi a cura di Tortona Locations

- AIPPL (Associazione Italiana Posatori Pavimenti di Legno) organizza un particolare percorso spositivo alla scoperta della magia del pavimento di legno. Lo spazio Back12 sarà trasformato in una galleria d'arte moderna, in cui il visitatore sarà accompagnato alla scoperta di grandi pannelli/installazioni realizzati da giovani artisti in collaborazione con le aziende del settore. Le opere rappresentano il punto di incontro tra industria, artigianato e arte, la fusione di esperienza, valore, autenticità, tecnica. Un progetto di avanguardia che punta a valorizzare i concetti di creatività, originalità e del saper fare.

Via Tortona 14 | Spazio PH14 | Vauth-Sagel

Progetto espositivo che rientra nel palinsesto di eventi a cura di Tortona Locations

- Vauth-Sagel durante la Tortona Design Week 2016 offre un ambiente aperto all'ispirazione e alla collaborazione, uno spazio/occasione per pensare, creare, immaginare, insieme ai clienti attuali e futuri. Vauth-Sagel sceglie la pulsante vitalità di via Tortona e l'affascinante ambientazione dello spazio PH14 per una piattaforma comunicativa interattiva dove il cliente diventa partner, per riflettere insieme sul passato, esplorare il presente e immaginare prospettive future.

Via Tortona 15 | Magna Pars Event Space

Via Forcella 6 | Hotel Magna Pars Suites Milano

- **fmf Falegnameria Atelier** in collaborazione con Rainato Stone Solution presenta *The Secret*

of Essence, ricreando, all'interno della Libray Hall, alcune ambientazioni tra le più rappresentative per maestria ed esclusività all'insegna del Made in Italy. Tra le ambientazioni proposte: vie en Rose, Just Déco e Miss Pink. Collezioni "sartoriali" presentate come se fossero modelli esclusivi d'alta moda che interpretano stili diversi

- **Vadolibero** la new company di smart solution per il cycling presenta *Ride Home Collection*, nata per trasformare la passione per la bici di design, perfetto binomio di ingegneria ed estetica, in un'esperienza da godersi pienamente anche a casa Accanto a *Bike Butler*, il mobile-maggiordomo e a *Bike Shelf*, la spettacolare libreria-organiser oggi *Ride Home Collection* presenta due nuove smart cycling solutions, *Bike Butler Sound Edition* dove il "maggiordomo" del ciclista diventa anche un musical box, e *Bike Safe*, lo stand da muro che incorpora un lucchetto in acciaio inox per mettere in sicurezza la bici..

- **Takara Belmont** espone una selezione esclusiva delle sue linee di poltrone professionali per acconciatori. Reinterpreta i classici con la nuova postazione all-in-one Aubrey e porta all'avanguardia i modelli Legacy 95 e Apollo 2 Eliter. In quest'occasione verranno presentati i primi prototipi, frutto della recente ed esclusiva partnership con il Gruppo Rubelli, famoso nel mondo per i suoi pregiati tessuti.

- **Gatsby Mansion House** Negli spazi del Magna Pars Event Space prenderà vita la *Dimora del Vero Gentleman e della Donna di Classe*. Una "casa" vissuta a 360 gradi con il contributo di aziende partner - nel campo del Food, Beverage, Design, Fashion e Lifestyle - dove ogni giorno si susseguiranno happening di diversa natura: vernissage, degustazioni, sfilate di moda, dj set.

- **SIXINCH** e **Karim Rashid** presentano una nuova collaborazione per il Salone del Mobile. La collezione di mobili rivestiti in schiuma: un minimalismo sensuale reso evidente dalla struttura e dalla forma. Tra tutti *The River Must Flow* un divano completamente riconfigurabile caratterizzato dal concetto di fluidità infinita.

- **Karim Rashid**, protagonista della Tortona Design Night con la performance DJ live Giovedì 14 Aprile all'Hotel Magna Pars Suites Milano.

Via Forcella 7 | Spazio Click | Land Rover

*Progetto espositivo che rientra nel palinsesto di eventi a cura di **Tortona Locations***

- **Land Rover** presenta *FreeRide*, un progetto ispirato alle caratteristiche della nuova Range Rover Evoque Convertibile. L'installazione, progettata e realizzata appositamente per la presenza di Land Rover alla Design Week 2016 da **Odo Fioravanti Design Studio**, ricrea attorno all'auto – posta al centro – tre prototipi legati al mondo dello sport freeride che interpretano lo stile della Convertibile, ispirandosi alla libertà, al movimento e all'azione, contestualizzati all'interno dei tre rispettivi ambienti di utilizzo: la strada, la montagna e il mare in un allestimento che vuole riproporre la modalità "a cielo aperto", open air.

Via Tortona 19 | Spazio Drogheria | OTTO PIÙ

*Progetto espositivo che rientra nel palinsesto di eventi a cura di **Tortona Locations***

- Di fronte a un futuro in cui l'essenza delle cose sarà sempre più valorizzata, **OTTO PIÙ** vuole far risorgere il vero artigianato, perseguendo un ideale di design superiore dotato di una bellezza che non appassisce nel tempo. Alleandosi con Italian Designers, OTTO PIÙ punta a combinare il design con la maestria artigianale giapponese, presentata al mondo sotto la luce di capacità autentiche e idee nuove. Questa volta OTTO PIÙ si assume il compito di esprimere i seguenti temi: *Storia unita all'Avanguardia, Maestria artigianale, Facilità d'uso.*

Via Tortona 20 | Beside | Rilegno

*Progetto espositivo che rientra nel palinsesto di eventi a cura di **Milano Space Makers***

- **Rilegno**, Consorzio Nazionale per la raccolta, il recupero e il riciclaggio degli imballaggi di legno in Italia con la mostra *Ricre-azioni di legno.*

Via Tortona 20 | Office | MĒTHESIS

*Progetto espositivo che rientra nel palinsesto di eventi a cura di **Tortona Locations***

ù Dopo Synthesis nel 2014 e Arthesis nel 2015, anche quest'anno **MĒTHESIS** porterà al Fuorisalone le ultime novità in materia di hardware, software e materiali 3D. Realizzato in collaborazione con Autodesk, leader a livello globale di 3D CAD, e Sisma, leader mondiale nella manifattura di stampanti 3D a metallo, l'evento MĒTHESIS dimostrerà che è iniziata una nuova era per i prodotti di design in metallo stampati con tecniche 3D, che sono ormai

Via Tortona 20 | Spazio C | Parrot

*Progetto espositivo che rientra nel palinsesto di eventi a cura di **Tortona Locations***

- Dopo il successo ottenuto l'anno passato, **Parrot** sarà presente con un temporary store dove si potranno scoprire e provare le ultime novità della multinazionale di elettronica di consumo francese. I visitatori avranno la possibilità di vedere da vicino e provare la gamma di Droni composta dall'ultimo concentrato di tecnologia Bebob 2, e dalla rinnovata famiglia di minidroni. Inoltre gli avventori potranno vivere un'esperienza sonora senza eguali grazie alle cuffie Zik 3 design by Starck. Infine, durante questa edizione ci saranno grandi novità in merito al coinvolgimento e al divertimento del pubblico.

Via Tortona 20 | Tortona Gallery | SM'art

*Progetto espositivo che rientra nel palinsesto di eventi a cura di **Tortona Locations***

- La **SM'art** è un'azienda giovane e dinamica che mette a servizio del cliente l'esperienza e la competenza di persone altamente qualificate e preparate. Sviluppa, produce e distribuisce in Europa pannelli decorativi per l'industria del mobile, dell'arredamento e dell'edilizia. Produce pannelli Melaminici di altissima qualità con caratteristiche tecniche ed estetiche all'avanguardia e concepisce decorativi e finiture innovativi e rivoluzionari. L'alta pressione della pressa

permette di ottenere finiture molto profonde e per alcune anche con il poro in sincrono con il disegno del legno, ottenendo un risultato molto più realistico del classico poro legno.

Via Tortona 36 | Tortona Square | nocomics

*Progetto espositivo che rientra nel palinsesto di eventi a cura di **Tortona Locations***

- Durante la design week **nocomics** sarà presente nello spazio Tortona Square con l'esposizione dei suoi prodotti. Giovedì 14 aprile è inoltre previsto uno speciale deejay set al femminile con la star delle dj donna: la bellissima e super energica **Ema Stokholma** che farà ballare tutta la piazza dalle 19.30 alle 21.00

Via Tortona 28 / Via Novi 2 | Spazio Studio | Barlinek + Tabanda + Design Alive

*Progetto espositivo che rientra nel palinsesto di eventi a cura di **Tortona Locations***

- **Sensorial Carpentry** è un luogo pieno di magia. L'esposizione interattiva presenta il legno in maniera non ortodossa: toccare il legno, sentire la sua rugosità sotto le dita e poi confrontarlo con la sua scorrevolezza finale, lasciare liberi gli occhi di viaggiare lungo le linee e i cerchi del legname, ispirare quel profumo che porta calma e relax in una sorta di aromaterapia, lavorarlo con gli strumenti che molti carpentieri hanno usato, in un viaggio nel tempo. Ogni interazione con il legno lascia una traccia in un diario che il visitatore porterà con sé.

Via Novi 5 | Officine della Torneria | Impress

*Progetto espositivo che rientra nel palinsesto di eventi a cura di **Milano Space Makers***

- L'azienda tedesca **Impress**, leader nel settore della produzione di texture e superfici per l'industria dell'arredamento, sarà presente alla Tortona Design Week con l'evento *Decors by impress. Made to impress.*

Via Tortona 32 | Torneria Carrozzeria | Lexus

*Progetto espositivo che rientra nel palinsesto di eventi a cura di **Milano Space Makers***

- Nel complesso espositivo di Via Tortona 32 il duo **Formafantasma** ha ideato per Lexus il concept e il progetto di allestimento *An Encounter with Anticipation* che si basa sul concetto di anticipazione e trasparenza. L'evento porterà a scoprire l'essenza della maestria artigianale del brand giapponese, osservando come la tecnologia e la filosofia stilistica si traducano in un'esperienza estetica e allo stesso tempo emotiva. Anticipando i sogni e le esigenze sociali l'esposizione trasmette il modo in cui Lexus immagina il futuro, regalando al pubblico nuove forme capaci di sorprendere e meravigliare. Inoltre lo chef stellato **Yoji Tokuyoshi** esprimerà il tema della trasparenza in un'esperienza gastronomica. Anche quest'anno il **Lexus Design Award** premierà i talenti emergenti del design internazionale con una giuria altamente qualificata tra cui Paola Antonelli, direttrice del dipartimento Ricerca e Sviluppo del Moma.

Via Bergognone 34 | BASE Milano | Design Center

A pochi giorni dalla sua apertura ufficiale, BASE Milano ospita durante la Design Week 2016 designer, imprese e istituzioni universitarie da tutto il mondo, in linea con la propria vocazione di piattaforma innovativa e internazionale dedicata all'integrazione fra idee, progetti e produzione culturale. BASE Milano è inoltre fra le sedi ufficiali della **XXI Triennale "21st century. Design after design"** con alcuni fra i principali Padiglioni nazionali. Le realtà presenti:

- *Visual Making* è la mostra-laboratorio che racconta, attraverso un percorso espositivo curato

da **dotdotdot**, l'esperienza di ricerca e i risultati della sperimentazione grafica condotta dall'omonimo User Group all'interno del FabLab milanese **Opendot**, in collaborazione con **Claude Marzotto (obelo)** e **Daniela Lorenzi (A14)**, per indagare le potenzialità di integrazione tra digital fabrication, grafica e stampa artistica artigianale.

- *Smart Writing Centre* è lo spazio dove **Moleskine** svela lo Smart Writing Set, un nuovo modo

di lavorare, creare e studiare. Moleskine racconta la Milano del Fuorisalone: storie, mappe e grafici tracciati su carta vengono istantaneamente digitalizzati e condivisi grazie allo Smart Writing Set. Il pubblico sperimenta in prima persona l'evoluzione della scrittura sul Paper Tablet: un tablet di carta di nuova generazione - disegnato da **Giulio Iacchetti** - che lavora

insieme alla penna intelligente e alla app del set Moleskine per digitalizzare all'istante appunti e schizzi.

- *Il piacere ti ruba l'anima* l'installazione ideata da **Pixartprinting** si propone di regalare un momento di meraviglia. Un progetto complesso di sorprendente semplicità: la tecnologia e la materia al servizio del piacere del fruitore, una metamorfosi continua dal bianco all'armonia di colori, una trasformazione organica da cellula quasi invisibile a organismo complesso, in grado di rubarti l'anima. Un'installazione che si propone di attirare lo spettatore a sé, portarlo in un punto privilegiato di fruizione per poter assistere ad un evento unico, straordinario, in grado di incantare e ipnotizzare.

- **Abitare**, rivista internazionale di architettura e design, insieme a **onprintedpaper.com**, il luogo

dei piccoli capolavori della carta stampata, animano all'interno di BASE Milano una libreria speciale dove trovare libri da leggere, guardare e regalare; dove incontrare autori, rilassarsi, scambiare idee e progetti per il futuro. **Leftover** ha creato l'allestimento con tavoli e sedie maxi-formato della serie Lounge in multistrato di betulla e resina nei classici colori pastello.

- Sostenibilità e creatività nel design urbano sono al centro di **Human Cities**, il progetto di ricerca europeo nato nel 2006 per esplorare il modo in cui gli abitanti si riappropriano della città contemporanea, attivando buone pratiche progettuali nello spazio urbano pubblico, attualmente co-finanziato dal Creative Europe Programme of The European Union, 2014-2018. Una rete che oggi vede 11 partner da altrettante "human cities" europee, St. Etienne (Francia), Bruxelles (Belgio), Graz (Austria), Belgrado (Serbia), Bilbao (Spagna), Cieszyn (Polonia), Londra (Regno Unito), Helsinki (Finlandia), Lubiana (Slovenia), Tallin (Estonia) e per l'Italia, Milano con il Politecnico di Milano – Dipartimento e Scuola di Design, confrontarsi in un progetto quadriennale interdisciplinare i cui risultati vengono raccontati per la prima volta alla Design week milanese, tappa iniziale di un percorso internazionale. "Human Cities_Challenging the City Scale/Milano" ospita inoltre il College of Design and Innovation della Tongji University di Shanghai che mette in mostra il lavoro di ricerca e di progetto affrontato con diverse comunità cinesi della megalopoli di Shanghai: lo street food, "Open your space" nell'area di Siping Lu, "Design Harvest" a Chongming Island, la biomimicry, i community FabLab

- Gli olandesi di **Connecting the Dots** si interrogano su "Cultura & Mercato", aspetti opposti del

design di oggi raccontati attraverso due mostre internazionali sotto lo stesso tetto dal titolo *Furnishers Market* e *The Alternative*, con la partecipazione di 20 studi di design. Queste esposizioni rappresentano due temi che sono la forza propulsiva del settore del design: il mercato e la sperimentazione – business versus cultura. Il design della mostra è opera dello Studio Haller Brun.

- Alla sua 16ma edizione, torna **Designersblock** con una collettiva di progetti – fra mobili, illuminazione, tessile, gioielli, architettura, service e interactive design – realizzati da 60 fra i designer indipendenti, emergenti e affermati, più innovativi della scena internazionale e una partecipazione speciale di Arts Thread.

- Lo **SMART PARK** di **Reply** è un acceleratore di idee guidato dal Design Thinking. Smart Park

ospita SMART Academy realizzata in collaborazione con POLI.design per dare spazio ai giovani talenti provenienti dai Master universitari del Consorzio del Politecnico di Milano che

interagiranno anche con alcune grandi imprese italiane. All'interno dello spazio è previsto un

percorso esperienziale durante il quale il visitatore può provare alcune soluzioni ad alto contenuto tecnologico, dalle frontiere della Virtual Reality all'Internet delle cose. A concludere

l'esperienza tecnologica, una sessione di Design Thinking Process in grado di stimolare l'immaginazione del visitatore e portarlo a generare idee e innovare servizi.

- **D.A.M.A.** (Digital Art and Manufacturing Academy) con sede a Milano presenta un nuovo paradigma di manifattura digitale, ispirazione per un design innovativo. Una contaminazione tecnologica che influenzerà le performance di strumenti digitali contaminati dall'opera dell'Architetto **Paolo Cascone**.

- Residenza d'artista di BASE Milano. Designer, architetti e artisti sono stati invitato ad esporre creando un network virtuoso di scambio e a interpretare lo spazio come un ibrido: casa, laboratorio, ufficio, ma anche luogo di progettazione e creatività. Ogni stanza sarà affidata ad un progettista e diventerà una finestra sul futuro, un modo di immaginare le progettazioni future di questo centro di produzione culturale. Le interpretazioni arrivano da realtà italiane ed internazionali: **Studio co.arch** (Italia), **Made by Choice** (Finlandia), **MY KILOS** (Germania), **Farrow&Ball** (UK/Italia), **Mezzo Atelier** (Portogallo/Italia) e **Lascia la Scia** (Italia).
- BASE Milano si trasforma in **Design Center** della Tortona Design Week, un hub che offrirà ai visitatori ed espositori i seguenti servizi:
 - Press Point e Info Point ufficiale Tortona Design Week
 - Area Lounge per incontri informali
 - Bar
 - Intrattenimento: ogni sera, programmazione musicale
- BASE4DESIGNWEEK: THE DAY BEFORE PARTY w/ DJ HENRY - 11 aprile ore 21.30 Free

Entry. Welcome to the sixties and early seventies: rock'n'roll-beat-soul-britpop-indie rock.

Via Bergognone/ Angolo Largo delle Culture | Lee Broom | Salone Del Automobile

- Per tutta la giornata del 14 aprile fino a mezzanotte, il designer londinese **Lee Broom** presenta la sua ultima collezione di luci – Optical – in un'installazione realizzata nel suo studio-furgone che farà tappa ogni giorno in una zona diversa della Milano Design Week.

Via Tortona 27 | Superstudio Più | SUPERDESIGN SHOW Show 2016

SUPERDESIGN SHOW, il nuovo format autoriale di **SUPERSTUDIO**, che guarda al futuro, giunge alla seconda edizione. Punta sulla **ricerca**, sullo **straordinario quotidiano**, sulla libertà di **scelta**, sulle **contaminazioni** tra classico e avanguardia, tra industria e artigianato, tra tradizione e futuro, tra semplicità e meraviglia con la consapevolezza che ormai tutto è stato fatto, che il mondo intero partecipa alla evoluzione dell'habitat che ci circonda e che regole e barriere sono saltate. Il tema dell'anno è **WHITE PAGES**, un invito a scrivere insieme le parole chiave del mondo di domani e a portare in esposizione non solo oggetti e proposte di pronto consumo, ma anche progetti futuribili e sperimentali, "raccontandoli" al pubblico con parole e installazioni in una ideale "pagina bianca" all'interno del proprio spazio. Una sola regia, un comune linguaggio contemporaneo, che valorizza le identità nazionali e di brand, le eccellenze italiane, le esigenze commerciali, il pensare "next", con una selezione attenta all'insegna di "**ricerca, qualità e innovazione**".

SUPERDESIGN SHOW è un progetto di **Gisella Borioli**. Direzione artistica dell'architetto **Carolina Nisivoccia**.

- **Le grandi installazioni "museali"**. **Barovier&Toso** e **Paola Navone**, di nuovo insieme per un progetto, un viaggio immaginario tra culture e paesaggi diversi, 1000 mq dello spazio Daylight con 5 grandi yurte ognuna dedicata a un colore del vetro; **Citizen** realizza uno spazio surreale fatto di luce danzante, un'indagine sulla natura del tempo con più di 100 000 parti componenti l'orologio. I giapponesi di **AGC Asahi Glass** rivoluzionano l'usuale idea del vetro trasportando lo spettatore tra le amorphe micromolecole della materia in un ambiente interamente invaso da frammenti fluttuanti di un vetro leggerissimo. Il padiglione di **Aisin**, colosso giapponese per i componenti automotive, energia pulita, wellness e lifestyle, trasporta il visitatore in un affascinante percorso immaginifico con due diverse esposizioni: la prima è dedicata alle tecnologie interattive, la seconda trasporta nel mondo del tessile dove interagiscono le macchine da cucire Aisin.
- **Cina DOC**. Tra tradizione e innovazione, il grande padiglione dedicato al design cinese di **Red Star Macalline** si concentra sulla trasposizione della tradizione verso una nuova forma contemporanea, uno spaccato sulla creatività cinese doc con i migliori designer e le migliori aziende selezionate su tutto il territorio nazionale.
- **Materiali**. Nell'Art Garden, *Materials Village*, ideato da Material ConneXion Italia, riunisce in un solo spazio aziende provenienti da settori diversi con proposte sull'innovazione dei

materiali, progetti e tecnologie per offrire nuove soluzioni al mondo produttivo. Special guest **Stefano Boeri** per 3M con un'installazione tra architettura e scienza dei materiali, a favore della sostenibilità. Oltre 30 le aziende coinvolte tra cui: 3M, Beko, Oltremateria, DuPont, Christian Fischbacher, Elitis, Novacolor, Asociación de Diseñadores de Euskadi, IPM Italia, XL EXTRALIGHT, Gemanco Design, Merck, TexClubTec, Pozzi Electa, RadiciGroup, Ta Li, Trevira, Windtex Vagotex, TileSkin, Naturtex, Landmaking, Galleria Cavour Green, Lineaverde, Easygreen, Biohabitat, Latifolia, Phytos, Essenze di Luce, Sofa Soft, Mediacom. E' una foresta di tessuto il progetto di **Sunbrella**, con centinaia di telai da ricamo sospesi e ricoperti dalle differenti qualità dei tessuti dell'azienda, progetto di **Élise Fouin**, la designer francese

riconosciuta per la poesia delle sue creazioni sulla materia. E ancora le sperimentazioni e applicazioni in campo moda e design di **Gore-Tex**. **LG Hausys** presenta invece una mostra interattiva sul mondo del disegno e dei techno materials, in un percorso che ripercorre le collaborazioni avvenute negli anni con **Alessandro Mendini, Stefano Giovannoni, Karim Rashid, Marcel Wanders e Ben van Berkel**. Estetica, ecosostenibilità, massimo isolamento per Giano, l'innovativo pannello da rivestimento per l'edilizia di **Lattonedil**, utilizzato per la facciata esterna del padiglione dedicato, nella Piazza dell'Arte di Superstudio.

- **Casa Contemporanea**. L'area **Selected Objects**, il nuovo design con oggetti e progetti selezionati da tutto il mondo. Una grande mostra collettiva che valorizza un solo "pezzo" inedito o più elementi in una mini-installazione che racconta la storia di un'idea, sia essa frutto del lavoro di un team, di un giovane designer, di una nuova azienda, di un brand consolidato. In mostra ADD+, ArteFashionDesign, ASUS, Beau&Bien, bud brand, Cogito Design, Crjos Design Milano, Deutsu, Digital Habits, Dozen Design, Dyson, Emilgroup, Forma Caprichosa, Hand Studio, Ianiro, Lettera G, miniki, Moca, Morà, Nisha Decor, Piemonte Design, P!nto, Sertum, Simon James Spurr.. I migliori prodotti messi in vendita sul sito www.LOVETHESIGN.com nella speciale sezione "**Superstudio Selection**", una grande opportunità di acquistare online il meglio di SuperDesign Show. Visioni coinvolgenti e misteriose con **Pietro Travaglini**, giovane designer che presenta le sue nuove lampade all'interno un progetto fiabesco "alla Tim Burton", con la collaborazione del grande fotografo Giovanni Gastel. Di grande impatto anche il primo camino sospeso e girevole al mondo firmato dall'azienda francese **Focus**, oggi reinterpretato con materiali e design innovativi. Forme organiche e geometriche, materiali naturali soprattutto legno per **Vitamin Design**. Design high tech con i raffinati impianti audio di **Kef** realizzati da **Ross Lovegrove, Eric Chan, Milk Design, Studio F. A. Porsche** oltre che dal team interno, in uno spazio progettato da **Michael Young**. Day&Night è invece il nuovo concept di TV per **Samsung**: due mondi diversi, due spazi contrapposti, uno bianco minimale e uno nero che si accende di colori, per presentare Serif TV e SUHD TV. Sono presentati come pezzi d'arte i tappeti di **Carpet Sign** (pluripremiati con il Red Dot Design Award), che fondono la qualità dei materiali e l'innovazione nel design, permettendo infinite personalizzazioni tailor made. La sartorialità del prodotto è un valore fondamentale anche per **TM Italia** che in un trittico di architetture sensoriali presenta tre cucine inedite. Progetto speciale della Regione Lazio "**Lazio Creativo: Itinerari di Design**", in collaborazione con **ADI Lazio**: un percorso-mostra racconta le eccellenze del design laziale nel settore del wellness, dell'arredo da tavola, e dell'outdoor. Uno spazio è dedicato a storie e prodotti dei nuovi talenti scoperti e finanziati grazie al Programma Lazio Creativo, oltre che ai prodotti del design laziale selezionati dall'ADI Design Index dal 2009 al 2015.
- **New Mobility**. **Jaguar** presenta la nuova F-PACE, il suo primo Crossover. La casa automobilistica britannica propone, in collaborazione con **IED Torino**, un progetto che vede un team di giovani creativi della scuola di design realizzare wrapping ispirati agli elementi distintivi e ai concept della vettura. Live performance con Wacom Cintiq mostreranno ai visitatori il percorso che ha portato alla concezione e alla realizzazione delle grafiche applicate alle auto. **Biomega**, la biciclette danesi in esposizione anche al MoMa, presenta OKO la nuova e-bike e la collaborazione con **K-Way®**, un'edizione speciale di capi di abbigliamento e di accessori per ciclisti.
- **Arte e design**. La mostra **Marmo_2.0** a cura di Raffaello Galiotto raggruppa 5 opere sperimentali in marmo realizzate con software parametrici avanzatissimi, una sorta di "scalpello

digitale” che apre un nuovo scenario sulla lavorazione del marmo. In esterno, un'imponente scultura di **Maria Cristina Carlini**, “Obelisco”, alta oltre 4 metri quasi a collegare terra e cielo, in acciaio corten e legno, due materiali così differenti che alludono inoltre all'unione fra culture diverse, auspicio di una pacifica convivenza. All'ingresso del padiglione centrale di SuperDesign Show “MyHome”, disegni di **Sandro Fabbri**: cose per case, viste sognate inventate esistite usate o semplicemente scaturite dalla sua fantasia. L'artista sa ricreare con pochi segni rapidi di inchiostro la magia del mondo, sia moda, profumi, natura o design. A lui il compito di rappresentare icone e simboli del design di oggi e di domani. La scultura flutuante e interattiva **e°FLOW** cambia colore a seconda dei movimenti e numero dei visitatori che la osserva: è attualmente la più grande applicazione sperimentale a 3 dimensioni al mondo della tecnologia e-paper, realizzato in collaborazione tra l'artista Nik Hafermaas di **Ueberall International** e i produttori di **E Ink Prism**.

- **Il basement: il laboratorio delle idee.** Si parla di design e architettura sostenibile nello spazio polifunzionale di **Mario Cucinella** in collaborazione con la sua scuola " SOS - School of Sustainability": installazioni ad elevata qualità ambientale e sensoriale firmati dal grande architetto, workshop e laboratori di prototipazione, le lezioni di "Empatia Creativa" e molte altre iniziative. **eBay LAB** celebra l'infinito universo del Fai-da-te, trend in forte crescita, con una installazione a cura dell'architetto **Francesco Maria Bandini**: 4 oggetti inediti e gli strumenti che ne hanno consentito la realizzazione, immersi in un ambiente fatto di moltiplicazione dello spazio fisico. L'atmosfera underground del Basement è perfetta per il segno minimalista e l'amore per i materiali inalterati delle luci di **Emanuel Gargano**, designer umbro vincitore di numerosi premi internazionali che ha, tra l'altro, a lungo collaborato con lo studio londinese di Claudio Silvestrin. Design a misura di bimbo con il progetto “Let's go Kids” di **Assogiocattoli**, dedicato al passeggiare: storia, funzionalità, relazione tra genitori e bambini nello spazio e nel tempo. Attorno alla poetica infantile la mostra “Pop Dolls”, le bambole-scultura dell'artista **Flavio Lucchini**, bambine non ancora donne e donne-bambine, ingenue e provocanti, in resina colorata, in omaggio alla femminilità che sboccia.
- **Green Energy.** Energia pulita grazie alla tecnologia innovativa di **Enessere** che presenta Hercules, una pala eolica bella come una scultura, in legno, titanio, fibra di carbonio.
- **Superdesign Show Extension.** Il SuperDesign Show si estende anche al Superstudio 13, gli studios di via Forcella 13-Bugatti 9 con la mostra "Mix It Up 2016", un intrigante mix pop con design, musica, moda, arte culinaria, a cura di **PepsiCo Design** in collaborazione con **Fabio Novembre, Karim Rashid, Lapo Elkann + Garage Italia Customs, Benjamin Hubert, Jeremy Scott, Design Group Italia**, e tanti altri. Nel cortile di Superstudio 13, l'installazione di **BlaBlaCar** mostra gli effetti che la condivisione delle auto ha sull'ambiente, con un'infografica interattiva e uno spazio di incontro e gioco; la **Melissa Lounge** invece accoglie i visitatori e li trasporta nel mondo colorato e gioioso delle famose calzature brasiliane in pvc, frutto della collaborazione di designer internazionali quali i fratelli **Campana, Gaetano Pesce, Jason Wu, Jeremy Scott e Vivienne Westwood**.

Via Tortona 31 | Opificio 31

*Progetti espositivi che rientrano nel palinsesto di eventi a cura di **Milano Space Makers***

- **Archiproducts**, in Via Tortona 31, inaugura il primo spazio di co-net-working del Design *Live, Work, Design*, un luogo dove architetti e designer potranno incontrarsi ogni giorno, anche dopo la Milano Design Week, in cerca di ispirazioni e informazioni per progettare, costruire e arredare la casa.
- **YOY**, studio di design con base a Tokyo, formato da Naoki Ono, spatial designer, e Yuki Yamamoto, product designer, presenterà il suo primo solo show con un repertorio di iconici pezzi e le ultime creazioni, del tutto inedite. Una ricerca, quella di YOY, che indaga nuove modalità di interazione tra spazio e oggetti, offrendo soluzioni del tutto innovative e intriganti, tra illusione e realtà.
- Il designer giapponese **Naohiko Mitsui** ha realizzato invece per **Toyota** una spettacolare installazione artistica per presentare in grande stile e in anteprima durante la Milano Design Week la Setsuna, un nuovo concept di auto realizzato completamente in legno.

La decisione di utilizzare il legno - un materiale che dura e allo stesso tempo cambia nel tempo - riflette l'impegno di Toyota nel dare forma ai rapporti sempre mutevoli tra le persone e le loro auto. La Setsuna dimostra come le automobili subiscano una trasformazione graduale nel corso degli anni, assimilando le aspirazioni, i ricordi e le emozioni di una famiglia durante più generazioni.

- E' un pop up shop con più di cento prodotti l'esibizione organizzata da **+D**, collettiva di design giapponese, che ha coinvolto due grandi marchi per mostrare il meglio della creatività e del gusto nipponico. Un'opportunità unica e preziosa che ci mostrerà come tutto ciò che ci circonda può essere tradotto in design.
- **LEFF Amsterdam**, brand olandese nato nel 2011 famoso per i suoi bellissimi orologi, pezzi dal design esclusivo, presenta le nuove collezioni disegnate da Piet Hein Eek e Truly Truly, studio di design con base a Rotterdam che spazia creativamente dal furniture al lighting design, dal tessuto a soluzioni per definire lo spazio.
- **Vanjoost**, altra presenza olandese in esibizione, mostra le creazioni di Joost Van Veldhuizen all'insegna della semplicità delle forme e dei materiali, prediligendo quelli più naturali come il legno.
- L'esibizione **OO!CHINA** promossa da **Sarpi Bridge_ Oriental Design Week** presenterà una collettiva di design cinese all'insegna dell'innovazione.
- **Vasku&Klug**, studio di architettura viennese formato da Michael Vasku e Andreas Klug, curerà l'allestimento di **Preciosa Lighting**, azienda storica ceca leader nella produzione di cristalli, con un'elegante installazione di chandeliers. Il progetto di **CNA The future of Italian heritage** promuove l'artigianato nell'Opificio 3. Il percorso espositivo si organizza attraverso isole tematiche che presenteranno le principali materie prime utilizzate nella produzione tradizionale italiana. L'esibizione prevede il passaggio all'interno di differenti "mondi artigiani", ognuno dei quali tratterà la lavorazione di una specifica materia e ne esalterà le relative eccellenze attraverso ambientazioni ad essi ispirati, con l'obiettivo di presentare un modello di qualità, tradizione e innovazione che appartiene alla storia e all'identità italiana. L'esibizione ospiterà anche l'evento di brokeraggio **EU B2B @Milan Design Week #Fuorisalone**, una due giorni di incontri transnazionali tra imprese del territorio e aziende estere per favorire la cooperazione internazionale.
- Lo **studio di Paola Navone** ospiterà il concept store parigino **Merci** che per l'occasione presenterà un pop up shop con raffinate proposte di design.

Via Tortona 31 | Opificio 31 | Miele e Gruppo Mauro Saviola

*Progetti espositivi che rientrano nel palinsesto di eventi a cura di **Tortona Locations***

- **Miele**, nello spazio Emporio 31, debutta in Tortona con *The Invisible Kitchen*, un progetto che racconta in maniera esperienziale la cucina come non si è ancora mai vista. E' un'ispirazione che mira ad offrire uno sguardo futuristico sul cambiamento del comportamento in cucina, sulla rivoluzione dell'intera esperienza di cottura, elevando la creatività a nuovi livelli - una sorta di piattaforma per lo scambio di pensieri e di punti di vista, fonte di nuove ispirazioni. Tutto questo con un unico obiettivo in mente: stimolare la generazione di idee ed offrire nuove prospettive, senza limiti. *The Invisible Kitchen* ripensa l'approccio alla cucina e alla cottura in tutte le sue fasi, dal primo sentore della fame al momento in cui si gusta la ricetta eseguita ad arte - sempre connessi e con un approccio collaborativo.
- **Gruppo Mauro Saviola**. Prima partecipazione per la Holding di Viadana nello spazio Vetraio per l'appuntamento milanese, durante il quale verrà lanciato il "design concept: i 3 Mondi", alternando momenti di discussione commerciale a forme di puro intrattenimento, musicale e non. Previsto infatti uno show cooking con protagonista lo chef pluristellato e star televisiva Antonino Cannavacciuolo.

Via Tortona 56 | MuDEC - Museo delle Culture

- La **Collezione Permanente**, cuore del Museo delle Culture, che vede esposte oltre 200 opere d'arte, oggetti d'uso, tessuti, strumenti musicali, testimonianze preziose di culture provenienti da medio ed estremo Oriente, America meridionale e centrale, Africa occidentale e centrale, Sud Est asiatico e Oceania, coprendo un arco cronologico che va

dal 1200 a.C. (Perù preispanico) al Novecento. Una selezione ragionata dai circa 8000 pezzi delle Raccolte Etnografiche del Comune di Milano - alcuni in mostra per la prima volta e tutti completamente restaurati - che presenta il risultato di nuovi e approfonditi studi e rivela i molti differenti approcci che hanno condizionato la ricerca, la curiosità e l'approccio dei collezionisti verso i mondi più lontani.

- Durante la design week il Mudec ospiterà inoltre la mostra **Joan Miró. La forza della materia**, con un'ampia selezione di opere realizzate tra il 1931 e il 1981 dal grande artista catalano. L'esposizione, ideata dalla Fundació Joan Miró di Barcellona sotto la direzione di Rosa Maria Malet, Direttrice della Fondazione, propone lavori dalla collezione della Fundació Joan Miró di Barcellona e da quella della famiglia dell'artista.

Via Tortona 58 | Padiglione Visconti | ASUS | Main Sponsor TDW 2016

- Nella prestigiosa location del Padiglione Visconti sarà presente **ASUS**, Main Sponsor del circuito Tortona Design Week, con un progetto che esprimerà i valori più autentici del brand: funzionalità, design, eleganza e innovazione. Il progetto anche per l'edizione 2016 sarà firmato dall'ASUS Design Center, il prestigioso e pluripremiato gruppo di designer di ASUS e rappresenta metaforicamente come la tecnologia, ispirandosi alla bellezza della natura, possa esprimerne la vivacità e l'equilibrio ed essere al tempo stesso tramite per un'azione collaborativa in cui le interazioni dei visitatori creano sintesi armoniose e vibranti. L'evento fa parte del circuito espositivo di **Milano Space Makers**.

Via Tortona 35 | nhow Milano | future is nhow

- nhow Milano si riconferma tappa fondamentale del Fuorisalone di zona Tortona. Lo spirito camaleontico dell'hotel trova espressione anche durante la Design Week, ospitando una serie di espositori ed eventi ibridi che spaziano dal design alla moda, dal gioiello ai trasporti, dall'audio al video, coinvolgendo il visitatore in un percorso emozionale sempre sorprendente. Tra gli espositori: **ASPIN, Dadadigital art By-R, Fondazione Morelato MAAM, HOMMM, Ineke Otte, IOricicloTuricli 7_Design or not Design?, Lufthansa, Luxdb, Marina Calamai, Natura Donna Impresa_Il Cantiere Del Design Etico, Pol Quadens**.
- **Red Bull UpCycling** è il programma sulla reusability promosso da Red Bull per diffondere un messaggio di sostenibilità e rinnovabilità. Il progetto di riciclo creativo ha coinvolto gli studenti di **IED Milano**, chiamati a ridare vita a due Mini Red Bull e a materiali di visibilità come insegne, banchi bar e frigoriferi, provenienti da locali. Portarulli, mobili d'arredo e rastrelliere per le biciclette sono solo alcuni degli oggetti progettati, esposti in anteprima all'Hotel nhow Milano.

Via Tortona 37 | Linteloo e Piet Boon Collection

- Quest'anno, durante l'edizione 2016 del Salone del Mobile **Linteloo** lancia una nuova serie di

mobili progettata dalla rinomata firma internazionale del design **Yabu Pushelberg**, insieme a nuovi prodotti della stella nascente **Sebastian Herkner**. Saranno esposti anche alcuni pezzi iconici di **Jan des Bouvrie, Roderick Vos** e **Linteloo Lab**, accomunati da quelle caratteristiche per cui LINTELOO è conosciuto.

- **Piet Boon Collection**. Quest'anno lo studio presenterà vari prodotti della collezione attuale durante il Salone del Mobile. Belli da possedere, da guardare e soprattutto da usare. Ogni pezzo è di alta qualità e realizzato a mano con passione e con materiali naturali, attenzione al dettaglio e gusto raffinato che guarda sia all'estetica che alla praticità d'uso.

Via Tortona 37 | Fondazione Gianfranco Ferrè | Ivan Paradisi

- La **Fondazione Gianfranco Ferrè** ospiterà durante la Tortona Design Week le opere dell'artista **Ivan Paradisi**, giovane ebanista-artista di Torino presente per la prima volta al Fuorisalone. Nei pezzi, unici o in edizione limitata, disegnati e realizzati dall'artista, convivono armoniosamente le tante varietà del legno – ebano, acero, palissandro – con pelle, acciaio, tessuti, fino ai materiali più insospettabili come la plastica.

Via Savona | Maarten Baas, Naoto Fukasawa per Geoluxe, Whirlpool, Marcel Wanders per

Cybex

*Progetti espositivi che rientrano nel palinsesto di eventi a cura di **Milano Space Makers***

- In via Bergognone 26, angolo via Savona, il progetto *Ortofabbrica* dello studio **Grassi Design&C** con un concept incentrato sulla esplorazione della materia.
- In via Savona, 33 si potrà vedere l'ultimo progetto di **Maarten Baas**. A distanza di due anni dal pluripremiato evento in cui il designer aveva ricreato l'ambientazione di un circo, Baas torna quest'anno alla Design Week milanese con il nuovo show *NEW! NOW! HERE!*. In questa esposizione il designer mostrerà la sua visione di design attraverso lo sviluppo di un concept sorprendente tanto da poter affermare che sarà l'evento più nuovo, più grande e più futuristico del Fuorisalone milanese. Il progetto di **Maarten Baas** è supportato dal Groninger Museum e realizzato in collaborazione con **Milano Space Makers**.
- In via Savona 35 lo spazio **Whirlpool** si presenta come la casa simbolica in cui convivono anime diverse che, ognuna con la propria personalità unica e distintiva, esprimono valori diversi. Sarà quindi possibile scoprire il dinamismo tecnologico e il design all'avanguardia di Whirlpool, l'eleganza e il tocco personale di Hotpoint, l'affidabilità e il senso pratico di Indesit. Icona del tema "L'Unicità è di casa" la Showcooking: importante e luminosa esprime l'idea di innovazione tecnologica e contemporaneità che si respira all'interno della nuova casa Whirlpool.
- Sempre al civico 35, un interessante progetto di **COSENTINO** con lo studio di design catalano Apparatu, che presenterà dei prodotti realizzati in Dektron, con un interessante contrasto fra la lavorazione manuale e industriale del materiale.
- Nello spazio **Alatha** (via Savona, 37) **Naoto Fukasawa** firmerà l'evento *Unveil* per **Geoluxe**, marchio appartenente a SCG Group, leader nel settore dei conglomerati, dove saranno presentati i materiali Eramo, ispirato a Eramosa una pietra naturale canadese e Palizza, che richiama il Palizzandro. **Naoto Fukasawa** svelerà, esponendo alcune sculture, l'unicità di GeoLuxe sublimando la leggerezza e la purezza dei suoi materiali, attraverso la grazia e l'essenzialità del suo stile.
- In via Savona 43 **Marcel Wanders**, fondatore e direttore creativo di Moooi, propone il suo progetto ideato per Cybex rivolto al mondo del bambino, con la preview mondiale di *Live your most fabulous dream*. **Cybex**, azienda che produce accessori per il trasporto dei bambini, entra così nel mondo dell'interior design con il lancio di una linea di arredi, pensati per i genitori, tra cui seggioloni, passeggini, seggiolini e accessori coloratissimi.

Alzaia Naviglio Grande 38 | Spazio 36 + Spazio 37 | NHS - New Home Surfaces

*Progetto espositivo che rientra nel palinsesto di eventi a cura di **Tortona Locations***

- Si svolgerà dal 12 al 17 aprile la mostra-evento **NHS - New Home Surfaces**, percorso espositivo dedicato alle nuove superfici create per gli spazi dell'abitare e per il contract, che vedrà coinvolte oltre venti aziende del settore e una gamma di prodotti dalle caratteristiche uniche.